



*tristar*

Hotelgruppe



*Hotelmanagement  
mit Leidenschaft und Kompetenz.  
Unternehmensbroschüre.*



# *Inhaltsverzeichnis.*

Wer wir sind. Was wir bieten. Wofür wir stehen. ....	3
Unsere Meilensteine. ....	4
Was uns auszeichnet: Wir sind exzellent aufgestellt. ....	7
Was für uns spricht: Erfahrung. Kompetenz. Netzwerk.	
Hoher Entwicklungsstandard. ....	8
Entwicklungsprozesse. ....	9
Das Management. ....	10
Ein Teil unseres Teams. ....	12
Unser Erfolgsrezept: Die Zwei-Säulen-Strategie. ....	15
Zahlen. Daten. Fakten. ....	16
Was wir bieten: Wachstumsperspektiven. ....	17
Unsere Kernmärkte. ....	18
tristar als Arbeitgeber. ....	20
Alle Projekte im Überblick: Unsere interaktive Karte. ....	22
Unsere Brands. ....	23
Ihr Weg zu uns. ....	32

# *Wer wir sind. Was wir bieten. Wofür wir stehen.*

Hotels sind unser Kerngeschäft. Wir wissen, wie sie funktionieren, kennen die relevanten Wachstumsmärkte und genießen als präferierter Partner das über Jahre gewachsene Vertrauen international führender Hotelgruppen. Als **prämierter Betreiber im Segment von Markenhôtels** im deutschsprachigen Raum befinden wir uns auf einem nachhaltigen Wachstumskurs. Damit eröffnen sich auch für Investoren, die auf der Suche nach **attraktiven Investmentchancen** in die Assetklasse Hôtels sind, **attraktive Anlagemöglichkeiten**.

Mit der vorliegenden Broschüre laden wir Sie dazu ein, sich einen ersten Überblick über die **Wachstumsperspektiven des deutschsprachigen Hotelmarktes** zu machen und geben Ihnen zugleich die Gelegenheit, den Investmentansatz der tristar GmbH Hotelgruppe und die qualifizierte Arbeit unserer hotelerfahrenen Mannschaft näher kennenzulernen.

Gerne stehen wir Ihnen für ein persönliches Gespräch zur Verfügung.



ULRICH ENZINGER



MATTHIAS KOERBER



## Unsere Meilensteine.

### ■ 2019:

- Eröffnung der Holiday Inn Express Hotels in Mülheim/ Ruhr, Oberhausen und Saarbrücken. Das Holiday Inn Express Kaiserslautern eröffnet im 4. Quartal 2019
- Auszeichnung als TOP-Arbeitgeber 2019 durch Focus Business
- Spatenstich für das erste Marriott Hotel der Marke moxy in Rust
- Spatenstich der ersten 4 Hotels in Österreich der Marken ibis Styles und Hampton by Hilton
- Abschluss eines Mietvertrags für das Holiday Inn Express Solingen
- tristar GmbH erhält 6 Auszeichnungen für die Marke Holiday Inn Express

### ■ 2018:

- Eröffnung des Hampton by Hilton in Dortmund, sowie der Holiday Inn Express Hotels in Raunheim und Ringsheim, weitere 3 Eröffnungen
- Abschluss von 5 Mietverträgen im 1. Halbjahr, für Hotels in Parndorf, Bochum, Offenburg, Sindelfingen und Klagenfurt
- Offizieller Franchisenehmer von Accor mit Abschluss ibis styles in Österreich

### ■ 2017:

- Erhöhung Stammeinlage auf 1 Mio. Euro
- Gründung der tristar Austria GmbH mit Sitz in Wien
- Ernennung zum lizenzierten Franchisenehmer von Marriott
- Erweiterung des Multi Development Agreements (MDA) mit der InterContinental Hotels Group (IHG) auf 30 Hotels
- Erste Pachtvertragsunterzeichnung in Österreich für das Hampton by Hilton Vienna Messe
- Eröffnung des Holiday Inn Express Siegen und des Hampton by Hilton Aachen Tivoli
- 8 neue Pachtvertragsabschlüsse in Deutschland u. a. für Düsseldorf, Kaiserslautern, München
- Patrizia, Union Investment, Dr. Peters u. a. erwerben Immobilien mit tristar als Langzeitpächter für deren Hotelfonds
- Auszeichnungen „Top Company“ und „Open Company“ durch kununu.com

## *von 2019 bis 2011:*

### ■ 2016:

- Gründung der tristar Suisse AG
- tristar GmbH wird zum besten Hotelbetreiber Europas 2016 für die Marke Holiday Inn ausgezeichnet
- Abschluss von insgesamt 9 Hotelpachtverträgen, u. a. für München, Frankfurt, Regensburg

### ■ 2015:

- tristar GmbH erhält zwei Auszeichnungen für die Marke Holiday Inn Express
- Abschluss einer Rahmenvereinbarung mit Hilton Worldwide über die Realisierung von 10 Hotels
- Abschluss zahlreicher Pachtverträge in den Städten Hamburg, Berlin, Siegen, Aachen, Oberhausen, Trier, Dortmund und Mülheim
- tristar stellt sich durch ein Buy-out der tristar Beteiligungs GmbH neu auf und firmiert künftig unter tristar GmbH Hotelgruppe mit den alleinigen Gesellschaftern Ulrich Enzinger und Matthias Koerber

### ■ 2014:

- Eröffnung Holiday Inn Berlin City East Side und Holiday Inn Express Friedrichshafen

### ■ 2013:

- Eröffnung Holiday Inn Express Neunkirchen
- Die Landesärztekammer Hessen übernimmt noch vor der Eröffnung als Investor und Verpächter das Holiday Inn Berlin – City East Side

### ■ 2012:

- Abschluss des Hotelpachtvertrags für das erste Berliner Hotel (Holiday Inn)

### ■ 2011:

- Unterzeichnung des Multi Development Agreements (MDA) mit der InterContinental Hotels Group (IHG) über die Entwicklung von 15 Hotels
- Gründung der tristar GmbH



*Bester Hotelbetreiber Europas 2015/16*  
2015 für die Marke Holiday Inn Express  
2016 für die Marke Holiday Inn



*IHG Award 2015*  
Holiday Inn Express Neunkirchen  
Gewinnerin: Michaela Haake



*HeartBeat Torchbearer*  
Holiday Inn Express Neunkirchen  
Gewinnerin: Michaela Haake



*Hotel of the Year Award Holiday Inn*  
*Hotel of the Year 2016*  
Holiday Inn Berlin City East Side  
Gewinnerin: Kerstin Harms



*Hotel Star Awards 2019 Northern Europe*  
*HeartBeat Torchbearer*  
Holiday Inn Express Neunkirchen



*Hotel Star Awards 2019 Northern Europe*  
*HeartBeat Torchbearer*  
Holiday Inn Express Siegen



*Hotel Star Awards 2019 Northern Europe*  
*Guest Experience Excellence*  
Holiday Inn Express Friedrichshafen



*Hotel Star Awards 2019 Northern Europe*  
*HeartBeat Torchbearer*  
Holiday Inn Express Friedrichshafen



*Hotel Star Awards 2019 Northern Europe*  
*HeartBeat Torchbearer*  
Holiday Inn Berlin – City East Side

# *Was uns auszeichnet: Wir sind exzellent aufgestellt.*

**Weltweit gibt es mehr als 7.000 Hotels der Marken Holiday Inn und Holiday Inn Express, Hampton by Hilton und Hilton Garden Inn sowie moxy und die Marken der ibis-Familie.**

Diese internationalen Hotelmarken gehören zu den größten Hotelketten der Welt. Sie stehen für Qualität, Professionalität und Kostensicherheit.

Deutschland ist für die internationale Hotellerie ein strategisch sehr bedeutender Markt.

So wollen unsere Markengeber unter anderem mit den o.g. Marken stark wachsen.

Bei der Umsetzung dieser Expansionspläne sind wir einer der präferierten Partner. Die Grundlagen dafür bilden das Multi Development Agreement mit IHG, der Rahmenvertrag mit Hilton und die Lizenzierung als **Franchisenehmer von Marriott sowie Accor.**

Durch unsere überdurchschnittlich **gute Kapitalausstattung** verfügen wir über eine **ausgezeichnete Bonität** und können somit das höchste Maß an Renditesicherheit bieten.

# *Was für uns spricht: Erfahrung. Kompetenz. Netzwerk.*

## *Hoher Entwicklungsstandard.*

Als Franchisenehmer der weltweit führenden **Hotelgruppen IHG, Hilton Worldwide, Marriott und Accor** haben wir **umfangreiche Erfahrungen** bei der Realisierung von Hotelprojekten bis hin zu deren Betrieb. In Zusammenarbeit mit unseren Partnern sind wir der **Spezialist für die komplette, schlüsselfertige Entwicklung. Das ist unsere Stärke:** Wir erbringen alles aus einer Hand.

**Was wir garantieren:** Hotels, die von uns mit entwickelt und betrieben werden, erfüllen den höchstmöglichen Standard, haben langlebige Designs und weisen eine überdurchschnittliche Kundenzufriedenheit auf. Investoren bieten wir die Chance, direkter Immobilieneigentümer der von tristar betriebenen Hotels zu werden.

# Entwicklungsprozesse.

Investoren profitieren von unserem **weit reichenden Kontaktnetzwerk**, unserer Marktkenntnis und den fundierten Erfahrungen, die man für einen erfolgreichen Hotelbetrieb braucht.

## Standortwahl

### ■ Wir identifizieren die richtigen Standorte

Jedes Hotel braucht den strategisch richtigen Standort. Wir wissen, welche Standortwahl die Beste ist.

## Vertrags- verhandlungen

### ■ Wir schließen maßgeschneiderte Verträge ab

Nach genauer Analyse wird für jedes Hotelprojekt ein maßgeschneiderter Miet-/Pachtvertrag ausgearbeitet und abgeschlossen. Die jeweiligen Interessen werden dabei in vollem Umfang berücksichtigt. Wir setzen auf das langfristige Betreiben von Hotelimmobilien und übernehmen das gesamte Betreiberrisiko.

## Innendesign & Baubegleitung

### ■ Wir machen die Hoteleröffnung zu einem Erfolg

Wir betreuen die gesamte Pre-Opening-Phase, von der Bauphase bis zur Hotel-eröffnung. Das bedeutet konkret: Wir begleiten die Bauphase aus operativer Sicht für den zukünftigen Hotelbetrieb. Wir verantworten die Planung des Innendesigns und die Vergabe und Einbringung des FF&E, rekrutieren das richtige Personal und entwickeln die passende Vermarktungsstrategie. Zudem sind wir Schnittstelle zwischen Bauherr und Markengeber.

## Kosten- sicherheit

### ■ Wir sorgen für Kostensicherheit

Die Arbeitsabläufe für unsere Marken sind über alle Bauphasen auf das höchste Maß standardisiert. Das gewährleistet Kostensicherheit. Denn eine frühzeitige Entscheidung bei der Projektierung erspart teure Nachplanungen und Verzögerungen im Baufortschritt.

## Hotelbetrieb

### ■ Wir betreiben Hotels wirtschaftlich und mit Leidenschaft

Als langfristiger Pächter unserer Hotels setzen wir auf höchste Standards und ein herausragendes operationelles Team. Gemeinsames Ziel mit unseren Mitarbeitern ist es, stets die höchstmögliche Gästezufriedenheit anzustreben. Die öffentlichen Reputationen renommierter Bewertungsportale und diverse Auszeichnungen unserer Franchisepartner belegen dies. Durch gezieltes Revenue-Management und Controlling wird auch der wirtschaftliche Erfolg der Hotels gewährleistet.

# Das Management.



*MATTHIAS KOERBER,  
GESCHÄFTSFÜHRENDER GESELLSCHAFTER:*

Ausbildung zum Speditionskaufmann; Aufbau einer internationalen Gastronomiekette inkl. Infrastruktur in Italien. Seit 1993 Eröffnung und Betrieb mehrerer Gastronomiebetriebe als Franchisenehmer, **Verpächter und Betreiber mit mehr als 150 Mitarbeitern.** Vollumfängliche Erfahrung in Baubegleitung, Finanzierungsverhandlungen FF&E, Personalrekrutierung und Verfassen **strategischer Businesspläne.**



*DIPL. KFM. ULRICH ENZINGER,  
GESCHÄFTSFÜHRENDER GESELLSCHAFTER:*

3-jährige Ausbildung zum **Hotelkaufmann** im Hilton International, München mit mehreren Auslandsstationen. **Studium der Betriebswirtschaftslehre** an der Ludwig-Maximilians-Universität in München mit Schwerpunkt Bankwesen, Staatsexamen. Seit 1990 Eröffnung und Betrieb mehrerer Gastronomiebetriebe, vorwiegend im Rahmen einer **Franchisevereinbarung, mit insgesamt mehr als 200 Mitarbeitern.**



*PETER SCHULZE,  
PROKURIST, AREA MANAGER HOTELS:*

3-jährige Ausbildung zum Koch. **Staatlich geprüfter Betriebswirt** Fachrichtung Gaststätten- und Hotelgewerbe; Projekterfahrung in den Bereichen Food & Beverage Konzeption und Spa Konzeption. Leitung von Business- und Wellnesshotels für die Marken **Queens Hotels, Dorint und Mercure**. Pre-Opening- und Opening-Erfahrung von Business / Stadthotels. 8 Jahre tätig als **General Manager** für die Marke Holiday Inn.

## Ein Teil unseres Teams.



*DIPL. JUR. MARIO GRAFF,  
SENIOR DEVELOPMENT MANAGER:*

**Jurastudium** an der Universität Potsdam. Studium zum Immobilienökonom an der Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie Berlin. Langjährige Erfahrung im Bereich **Expansion / Projektentwicklung** im Lebensmitteleinzelhandel. Leiter der Projektentwicklung bei einem Lebensmitteleinzelhandelsunternehmen.



*TORSTEN KROHN,  
DIRECTOR FINANCE:*

3-jährige Ausbildung zum Tischler. **Ausbildung zum Hotelfachmann** in der 4 Sterne Hotellerie. Umfangreiche Berufserfahrungen als **Finance & HR Manager** im 4 Sterne Hotelsegment für die Marken Holiday Inn und Pentahotels. Controller in der Hauptverwaltung der Queens-Gruppe Deutschland. Systemkenntnisse für verschiedene **PMS-Systeme der Hotellerie sowie SAP-Kenntnisse**. Ausbilder für das Hotelfach.



*CHRISTIAN STEIN-KALESKY,  
DIRECTOR HUMAN RELATIONS:*

Ausbildung zum Restaurantfachmann im Gästehaus der Bundesregierung in Bonn. F&B Stationen auf der **MS Europa**. Opening des Hotel Ling Boa und Event- und Verkaufsleiter im Phantasialand Brühl mit bis zu 20.000 Personen; Langjährige Erfahrung in Salesstrategien bei QGD Hotelmanagement als Director of Sales Group für 21 Hotels. **Mitglied der Geschäftsleitung und Vizedirektor** im Grand Hotel Palace Luzern Schweiz. Zuletzt Senior Manager bei Apple Schweiz.



*ALEXANDRA FÜNGERLINGS,  
DIRECTOR SALES DEUTSCHLAND:*

Ausbildung zur **Hotelfachfrau** in Düsseldorf. Sie verfügt über fundierte und langjährige Erfahrung in Führungspositionen von Reservierung / Revenue bis zum Vertrieb. Ihre Schwerpunkte liegen im **Pre-Opening, Opening, Reposition & Strukturaufbau** im Bereich Sales für **Hotellketten** wie Sorat Hotels, Swisshotels & Resorts, Maritim Hotels, Lindner Hotels, Deutsche Hospitality und Best Western Hotels.

## *tristar Austria GmbH*



*CHRISTINA LOCHER, MBA  
MANAGING DIRECTOR:*

**Studium Business Administration** mit Abschluss Bachelor der European University in Barcelona/ Spanien und Master der Johannes Kepler Universität Linz/Österreich; Langjährige Berufserfahrung bei PKF hotelexperts im Bereich der Hotelberatung; Umfangreiche Kenntnisse in **Verhandlungen von Pachtverträgen, Management- und Franchiseverträgen in ganz Europa**; Aktuell Weiterbildung postgraduales Masterstudium mit **Spezialisierung Real Estate Development** an der Donau Universität Krems, Österreich.

## *tristar Suisse AG*



*MONIKA BRUNNER, REPRÄSENTANTIN,  
DIPL. QUALITÄTS- & PROZESSMANAGERIN NDS HF:*

2-jährige Ausbildung zur **Hotelkauffrau**, Hotelfachschule, langjährige Berufserfahrung als Front Office Managerin in der 4 und 5 Sterne Hotellerie in Deutschland und der Schweiz. Weiterbildung im Projektmanagement, Nachdiplomstudium zur **Qualitäts- und Prozessmanagerin**, mehrjährige Berufserfahrung als Qualitätsbeauftragte.

# Unser Erfolgsrezept:

## Die Zwei-Säulen-Strategie.

Zusammen mit unseren internationalen Partnern haben wir uns viel vorgenommen: Wir wollen gemeinsam expandieren. Zur Erreichung unserer Wachstumsziele verfolgen wir konsequent eine Zwei-Säulen-Strategie:

1. An ausgewählten Standorten entwickeln wir neue Hotels.
2. An außergewöhnlich guten Standorten setzen wir auch auf das Refurbishment von geeigneten Bestandsobjekten.

Wir sind überzeugt davon, mit diesem strategischen Ansatz unsere Entwicklungsziele effektiv und erfolgreich erreichen zu können.

### INVESTOREN ERÖFFNEN SICH DAMIT DREI INVESTMENTOPTIONEN:

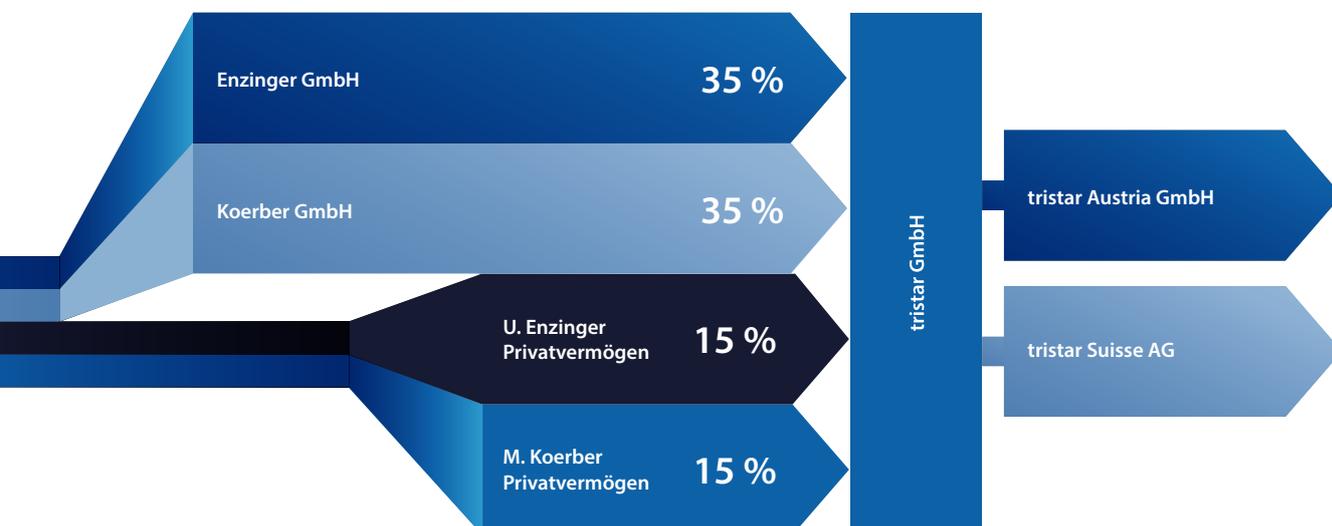
Eigentum	■ Investoren erwerben <b>direktes Eigentum</b> an den Immobilien, das Betreiberisiko des Hotels wird von der tristar GmbH übernommen.
Entwicklung	■ Weltweit wurden ca. 21.000 Hotels der von der tristar GmbH betriebenen Marken IHG, Hilton, Accor und Marriott eröffnet. Dies schafft <b>Standards im Bau und in den Entwicklungsprozessen</b> . Für Investoren bedeutet dies <b>höchste Kostensicherheit</b> .
Pacht	■ Die tristar GmbH schließt mit den Entwicklern/Investoren <b>langfristige Miet- bzw. Pachtverträge ab</b> und generiert damit <b>attraktive Renditen</b> .

# Zahlen. Daten. Fakten.

## DIE ECKDATEN DER TRISTAR GMBH SPRECHEN FÜR SICH:

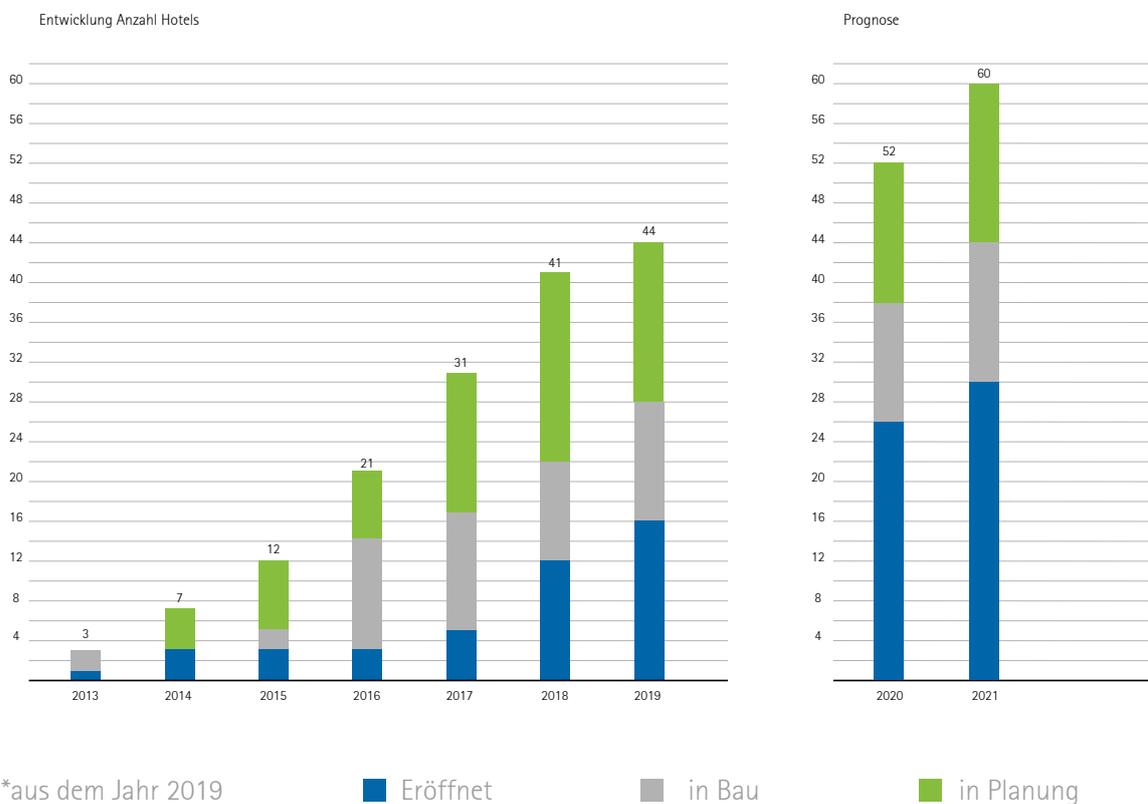
- 487 Mitarbeiter\*
- 2.094 Zimmer\*
- 3.067 Betten\*
- 253.045 Übernachtungen in 2018
- 29,9 Mio. Euro Umsatz (netto) 2018
- 4,6 Mio. Euro EBITDA 2018
- 1,0 Mio. Euro Eigenkapital

\*inkludiert die Eröffnungen bis Ende 2019



# Was wir bieten: Wachstumsperspektiven.

## ENTWICKLUNG ANZAHL HOTELS (PROGNOSE\*)



# Unsere Kernmärkte.

Verlässliches und aktuelles Datenmaterial sind für eine solide Planung unverzichtbar. Belastbare Markt- und Standortanalysen sowie eine gründliche Recherche sind deshalb das Fundament, auf dem wir unsere Entscheidungen treffen.

## Erfolgsfaktor Nr. 1:

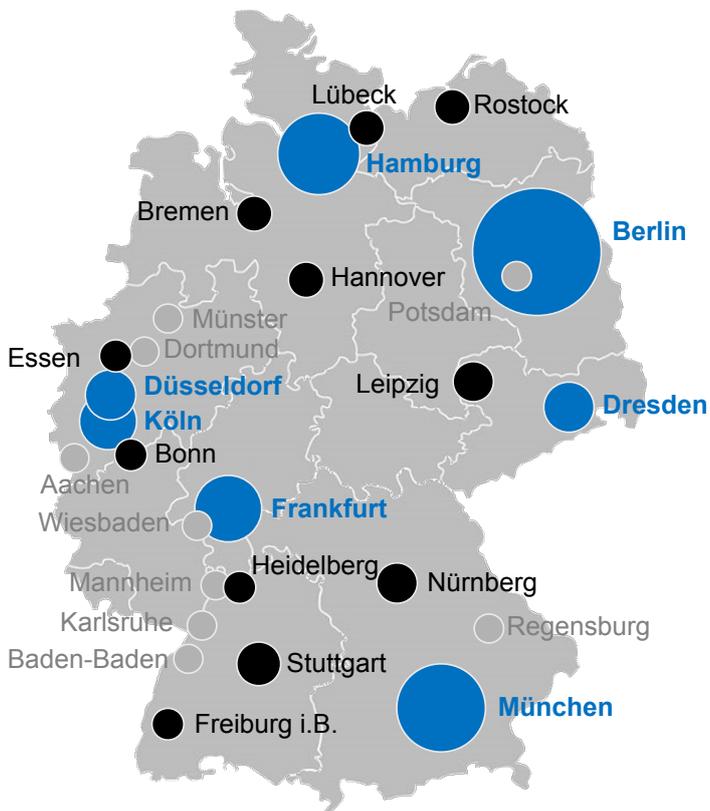
### ■ Stetig steigende Nachfrage.

Die D-A-CH Region - besonders Deutschland - ist eine der beliebtesten Reisedestinationen Europas; sowohl bei den Bürgern der Region selbst als auch bei den internationalen Gästen. 2018 wurden in Deutschland insgesamt mehr als 477,6 Millionen, in Österreich 150 Millionen und in der Schweiz 38,8 Millionen Übernachtungen gezählt. Die Zahl der Übernachtungen ist in der gesamten Region ansteigend und das internationale Gästeaufkommen hat einen wachsenden Anteil an dieser positiven Entwicklung. Alleine im Jahr 2018 generierten internationale Gäste ein Volumen von über 82,7 Millionen Übernachtungen in Deutschland. Nach der World Tourism Organization der Vereinten Nationen (UNWTO) stehen auch 2020 in Deutschland und Österreich die Zeichen weiterhin auf Wachstum: Erwartet wird, dass der internationale Reiseverkehr 2019 um weitere drei Prozent zunehmen wird.\*

## Erfolgsfaktor Nr. 2:

### ■ Professionelles Marketing und internationale Buchungssysteme.

Die Hotelkonzepte unserer Franchisegeber sind sowohl auf in- als auch auf ausländische Reisende ausgerichtet. Als Teil von IHG, Hilton, Marriott und Accor profitieren unsere Hotels von den internationalen Marketing- und Vertriebsstrukturen der bedeutendsten Hotelketten der Welt. Durch die Vernetzung mit den internationalen Buchungssystemen sind unsere Hotels somit für viele internationale Gäste, die die D-A-CH Region besuchen, komfortabel buchbar und dadurch eine präferierte Adresse.



## Übernachtungsnachfrage 2018

Berlin	32,87 Mio.
München	17,12 Mio.
Hamburg	14,53 Mio.
Frankfurt	10,15 Mio.
Köln	6,29 Mio.
Düsseldorf	4,99 Mio.
Dresden	4,60 Mio.

> 4 Mio.

Stuttgart	3,91 Mio.
Nürnberg	3,61 Mio.
Leipzig	3,38 Mio.
Hannover	2,25 Mio.
Bremen	2,14 Mio.
Rostock	2,14 Mio.
Lübeck	1,83 Mio.
Bonn	1,60 Mio.
Essen	1,60 Mio.
Heidelberg	1,55 Mio.
Freiburg i.B.	1,51 Mio.

1,5 Mio.  
bis  
4 Mio.

Mannheim	1,47 Mio.
Dortmund	1,35 Mio.
Münster	1,34 Mio.
Potsdam	1,28 Mio.
Wiesbaden	1,25 Mio.
Karlsruhe	1,14 Mio.
Regensburg	1,10 Mio.
Aachen	1,02 Mio.
Baden-Baden	1,01 Mio.

1 Mio.  
bis  
1,5 Mio.

## Erfolgsfaktor Nr. 3:

### ■ Strukturwandel in der Hotellerie.

Deutschland, Österreich und die Schweiz sind ein Hot Spot für die Markenhotellerie, denn im internationalen Vergleich sind die „Big Names“ der Branche noch deutlich unterrepräsentiert. Der Strukturwandel in der Hotellerie ist längst eingeleitet, denn durch den Rückgang der Privathoteliere eröffnen sich den internationalen Hotelgesellschaften zahlreiche Markteintrittsmöglichkeiten. Und wir wissen, wo sich diese Möglichkeiten bieten und wie sie sich nutzen lassen.

Quelle: Darstellung HOTOURL, Statistische Berichte der jeweiligen Landesämter, 2019



# *tristar als Arbeitgeber.*

Als Hotelbetreiber legen wir großen Wert auf unsere Mitarbeiter. Sie bilden das Fundament unseres Schaffens. Sie begeistern täglich aufs Neue unsere Gäste und Partner.

## *Leadership*

### ■ Täglich neu begeistern.

Wir begeistern täglich nicht nur unsere Gäste, sondern auch unsere Mitarbeiter. Ein international erfahrenes Leadership-Team begleitet das Wachstum der tristar GmbH im Hinblick auf Mitarbeiterauswahl und -förderung sowie der Ausbildung neuer Fachkräfte. Leadership bedeutet für die tristar GmbH, die Potentiale jedes einzelnen Mitglieds des Teams zu erkennen und zu fördern. Wir gehen mit der Zeit und achten stets darauf, die verschiedenen Generationen von Mitarbeitern gezielt anzusprechen. Durch unser stetiges Wachstum sind wir uns bewusst, dass Menschen in unserem Unternehmen die wichtigste Rolle spielen, um auch langfristig unsere Hotels gastorientiert führen zu können.

## *Unsere triSTARS*

### ■ Erfolgreich durch Menschen.

Mit Ende des Jahres 2020 wird die tristar GmbH rund 900 Mitarbeiter beschäftigen. Jeder Einzelne von ihnen bildet unser Unternehmensfundament. Dabei geht es nicht nur um fachliche Qualifikationen, sondern vor allem um die Leidenschaft für die Hotellerie, die unsere Teams auszeichnet. Die Mitarbeiter leben einen offenen, respektvollen und harmonischen Umgang. Für uns spielt die Rasse oder ethnische Herkunft, das Geschlecht, die Religion oder Weltanschauung, eine Behinderung, das Alter oder die sexuelle Identität bei der Auswahl und Beschäftigung von Mitarbeitern keine Rolle. Bei uns sind alle triSTARS.



## Ausgezeichnet

### ■ Arbeitgeber mit Erfolg.

Als junges Unternehmen sind wir besonders stolz darauf, bereits einige Auszeichnungen als Arbeitgeber vorweisen zu können. Im Juni 2017 – 2019 erhielten wir von der Arbeitgeberbewertungsplattform kununu.com – basierend auf Bewertungen unserer Mitarbeiter – die Gütesiegel: TOP & OPEN Company. Diese zeichnen die tristar GmbH als Arbeitgeber mit überdurchschnittlich zufriedenen Mitarbeitern aus. Darüber hinaus weisen uns diese Siegel als Unternehmen aus, welches aktiv seine Mitarbeiter um öffentliches Feedback bittet. Wir leben Offenheit und daher nehmen wir Feedback als ernste Grundlage für Veränderung. Mit Platz 12\* von 5.800 Hotel- und Gastronomiebetrieben bewegen wir uns auf einem oberen Rang als begehrter Arbeitgeber in unserer Branche.

\*Stand: August 2019 kununu.com



# Alle Projekte im Überblick: Unsere interaktive Karte.



Informieren Sie sich auf unserer interaktiven Karte über alle Projekte.



## *Unsere Brands.*



---

Auf den folgenden Seiten finden Sie alle Hotels in Betrieb.



**IN BETRIEB**



# HOLIDAY INN EXPRESS Hotels.



## HOLIDAY INN EXPRESS SIEGEN



Koblenzer Straße 144  
57072 Siegen  
Tel.: 0271 3381-0



123 Zimmer

// **ERÖFFNUNG:** 01. April 2017



## HOLIDAY INN EXPRESS RINGSHEIM



Herbolzheimer Straße  
77975 Ringsheim

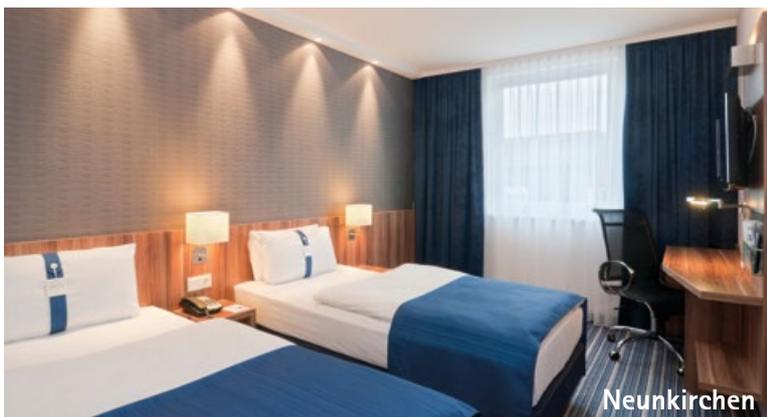


131 Zimmer

// **ERÖFFNUNG:** 25. September 2018



## HOLIDAY INN EXPRESS NEUNKIRCHEN



Zum Eisenwerk 3  
66538 Neunkirchen  
Tel.: 06821 999779-0



125 Zimmer

// **ERÖFFNUNG:** 01. Oktober 2013



## HOLIDAY INN EXPRESS FRANKFURT AIRPORT – RAUNHEIM

---



Kelsterbacher Straße 21  
65479 Raunheim



140 Zimmer

// **ERÖFFNUNG:** 31. August 2017



## HOLIDAY INN EXPRESS FRIEDRICHSHAFEN

---



Allmansweilerstraße 79  
88046 Friedrichshafen  
Tel.: 07541 599-500



120 Zimmer

// **ERÖFFNUNG:** 01. November 2014

Friedrichshafen





## HOLIDAY INN EXPRESS MÜLHEIM/RUHR



Friedrich-Ebert-Str. 35 – 39  
45468 Mülheim



140 Zimmer

// ERÖFFNUNG: 28. Februar 2019



## HOLIDAY INN EXPRESS SAARBRÜCKEN



Klausener Str. 4 - 6  
66115 Saarbrücken



163 Zimmer

// ERÖFFNUNG: 07. August 2019



## HOLIDAY INN EXPRESS KAISERSLAUTERN



Straßburger Allee  
67657 Kaiserslautern



148 Zimmer

// ERÖFFNUNG: 16. September 2019



## HOLIDAY INN EXPRESS OBERHAUSEN



Centrallee 266  
46047 Oberhausen



144 Zimmer

// ERÖFFNUNG: 15. März 2019



## HOLIDAY INN BERLIN – CITY EAST SIDE



Wanda-Kallenbach-Straße 2  
10243 Berlin  
Tel.: 030 7400147-0



217 Zimmer

// **ERÖFFNUNG:** 01. April 2014



## HOLIDAY INN HAMBURG – HAFENCITY



Am Lohsepark  
20457 Hamburg



268 Zimmer

// **ERÖFFNUNG:** 13. Dezember 2018





# HAMPTON BY HILTON Hotels.



## HAMPTON BY HILTON DORTMUND – PHOENIX SEE



Faßstraße/Phoenix See  
44263 Dortmund



130 Zimmer

// **ERÖFFNUNG:** 16. März 2018



## HAMPTON BY HILTON AACHEN – TIVOLI



Merowinger Straße 2  
52070 Aachen  
Tel.: 0241 955930-0



164 Zimmer

// **ERÖFFNUNG:** 04. Juli 2017



Aachen



Berlin



## HAMPTON BY HILTON BERLIN – CITY EAST SIDE GALLERY



Mühlenstraße 19  
13187 Berlin



254 Zimmer

// **ERÖFFNUNG:** 24. Oktober 2018



## HOTEL INDIGO BERLIN – EAST SIDE GALLERY

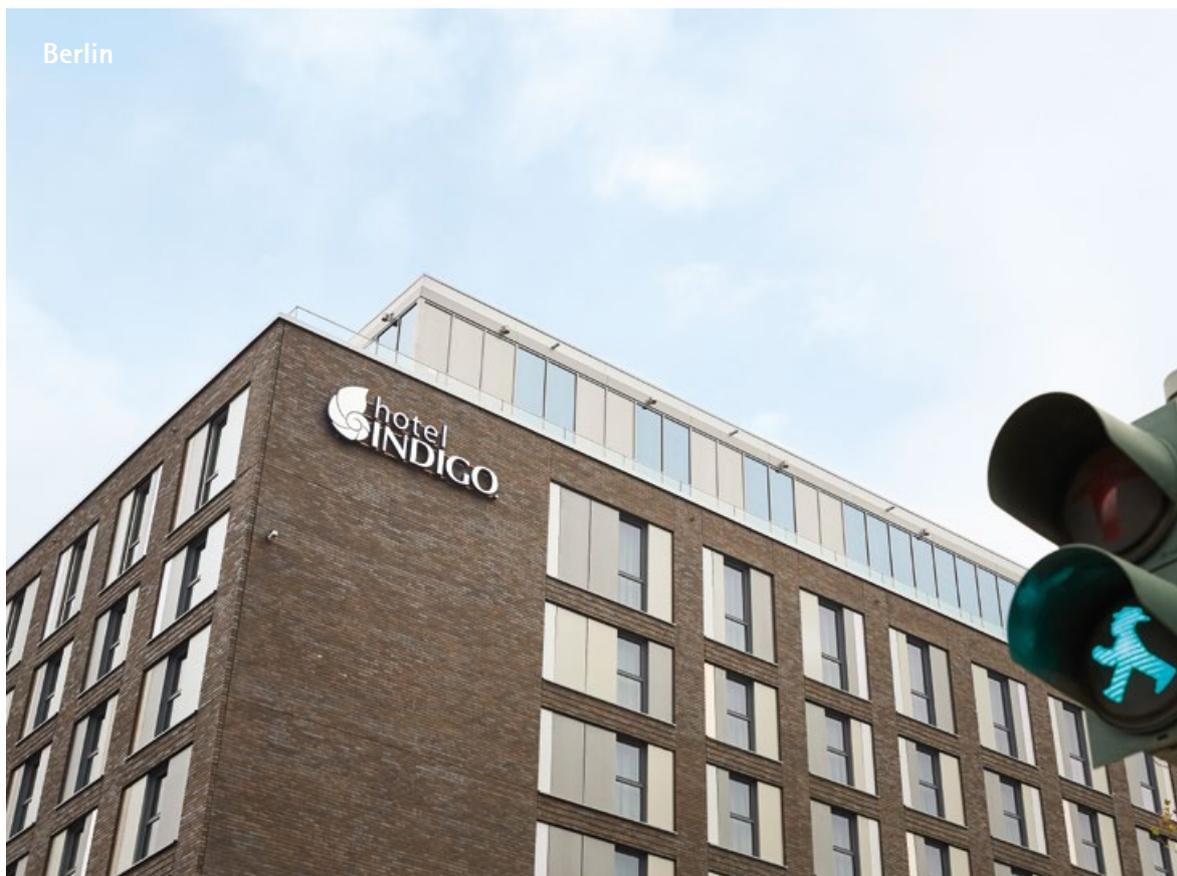
In unmittelbarer Nähe zur East Side Gallery in Berlin entstand das Boutiquehotel Indigo. Die tristar GmbH sicherte sich auch hier ein sehr attraktives Objekt. Die entsprechenden Verträge mit dem Eigentümer des Areals, der Anschutz Entertainment Group, wurden im zweiten Quartal 2015 abgeschlossen.

 Mühlenstraße 19  
13187 Berlin

 118 Zimmer

// **ERÖFFNUNG:** 12. Oktober 2018

Berlin





Dresden



## HOTEL INDIGO DRESDEN – WETTINER PLATZ

**Dresden** ist die Landeshauptstadt des Freistaates Sachsen. Die an der Elbe gelegene kreisfreie Stadt ist als touristisches Ziel weltweit bekannt und wird jährlich von etwa **sieben Millionen Gästen** besucht. Der jährliche Umsatz durch Tourismus liegt bei etwa **einer halben Milliarde Euro**.



Wettiner Platz  
01067 Dresden



132 Zimmer

// **ERÖFFNUNG:** 08. November 2018

Alle aktuellen Projekte im Bau und in Planung finden Sie unter folgenden Links:

[www.tristar-hotelgruppe.de/de/hotels-in-bau.html](http://www.tristar-hotelgruppe.de/de/hotels-in-bau.html)

[www.tristar-hotelgruppe.de/de/hotels-in-planung.html](http://www.tristar-hotelgruppe.de/de/hotels-in-planung.html)

*Ihr Weg zu uns.*



**tristar GmbH**

Hardenbergplatz 2  
10623 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 8877 2500  
Telefax: +49 (0) 30 8877 2511  
E-Mail: [info@tristar-hotels.de](mailto:info@tristar-hotels.de)  
Web: [www.tristar-hotels.de](http://www.tristar-hotels.de)

**tristar Suisse AG**

Morgental 27  
8126 Zumikon

Telefon: +41 (0) 44 9919911  
E-Mail: [info@tristar-hotels.ch](mailto:info@tristar-hotels.ch)  
Web: [www.tristar-hotels.de](http://www.tristar-hotels.de)

**tristar Austria GmbH**

Mahlerstraße 7/32  
1010 Wien

Telefon: +43 (0) 664 4342733  
E-Mail: [info@tristar-hotels.at](mailto:info@tristar-hotels.at)  
Web: [www.tristar-hotels.de](http://www.tristar-hotels.de)

Die Angaben dieser Broschüre dienen ausschließlich der Information und stellen keine Anlageberatung oder Empfehlung zum Abschluss irgendeines Rechtsgeschäftes dar. Die Angaben stellen zudem weder Entscheidungshilfen für wirtschaftliche, rechtliche, steuerliche oder andere Beratungsthemen dar. Die dargestellten Informationen stehen unter dem Vorbehalt jederzeitiger Änderung, ohne dies vorher anzukündigen. Eine Haftung und Gewährleistung (weder ausdrücklich noch stillschweigend) für die gemachten Angaben kann daher nicht übernommen werden.  
September 2019.

*UNSERE PARTNER*



[www.hiltonhotels.de](http://www.hiltonhotels.de)



[www.ihg.com](http://www.ihg.com)



[www.marriott.de](http://www.marriott.de)



[www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com)